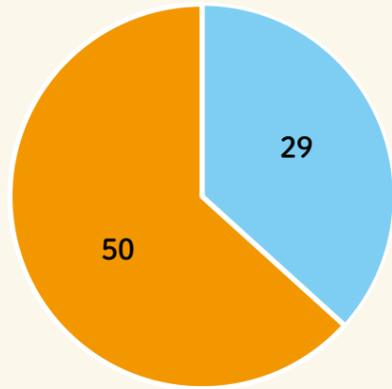


Q.5

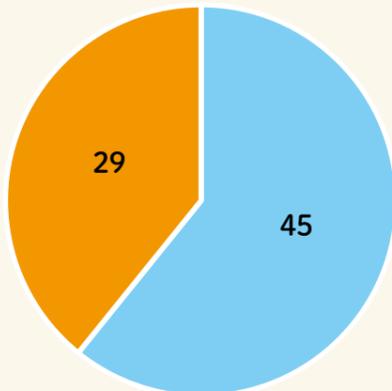
当JAでもNISA口座が開設できることをご存じですか？



■ ①知っている ■ ②知らない

Q.7

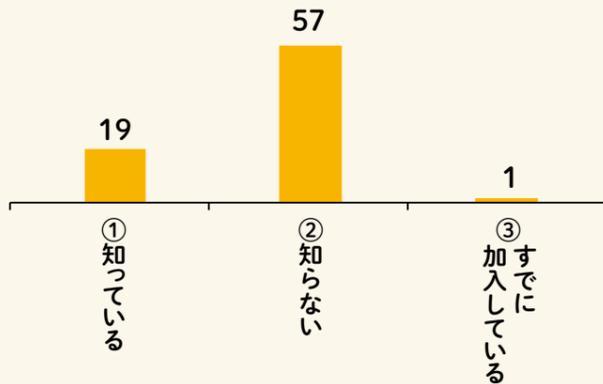
Q6の商品で1つでも職員から説明を受けたことがありますか？



■ ①ある ■ ②ない

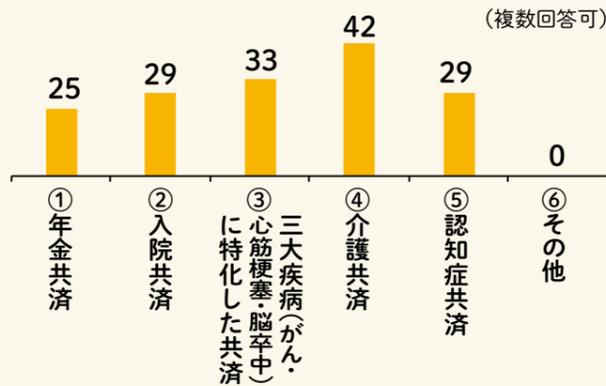
Q.8-2

また、自転車での事故等に備えた「JA自転車倶楽部」はご存じですか？



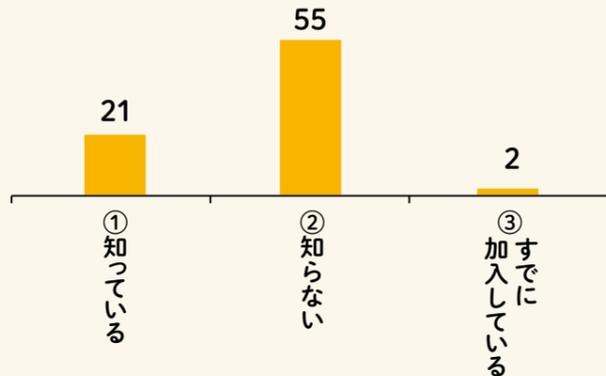
Q.6

JA共済では、死亡保障だけでなく生存保障にも力を入れています。生存保障で興味がある保障は何ですか？



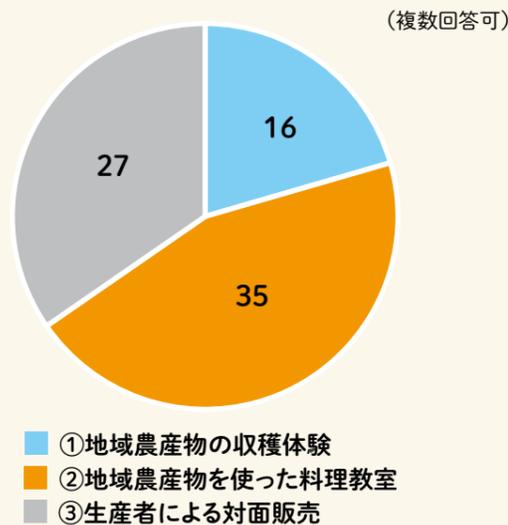
Q.8-1

日常生活でおきたケガや第三者に対する賠償責任に備えた「JA安心倶楽部」はご存じですか？



Q.9

農産物直売店「山武緑の風」で、どのようなイベントを開催してほしいですか？



特集②

# 「第3回 准組合員アンケート」集計結果のご報告

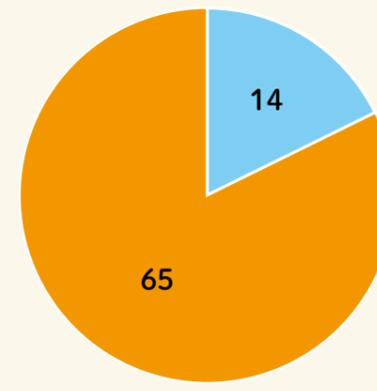
第9次中期経営計画の基本理念にうたう、組合員との対話を通じた「不断の自己改革」の一歩として、准組合員モニターへアンケートを実施しました。准組合員の意見をJAの事業運営に取り入れ、地域の活性化や利用しやすい店舗づくりに努めてまいります。准組合員アンケートは年2回実施する計画となっており、本年度においては秋ごろに次回のアンケートを行う予定です。

調査期間 2023年6月  
 モニター数 99人 (支所ごとの人数は9ページに記載)  
 回答者数 80人 (回答率80.8%)

※グラフ内の数字は人数です。人数の合計は回答者数とは一致しません。※いただいたご意見はページの都合上、抜粋して掲載しています。

Q.1

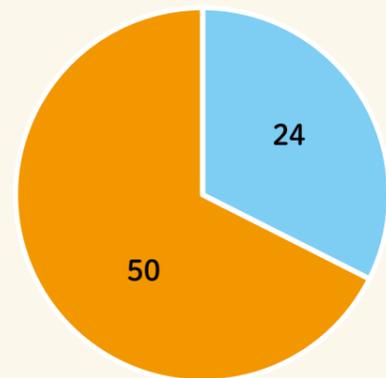
提携ATMの入出金やJAネットバンク振込手数料が無料になるJAバンク優遇プログラム「JAマイステージ」をご存じですか？



■ ①知っている ■ ②知らない

Q.3

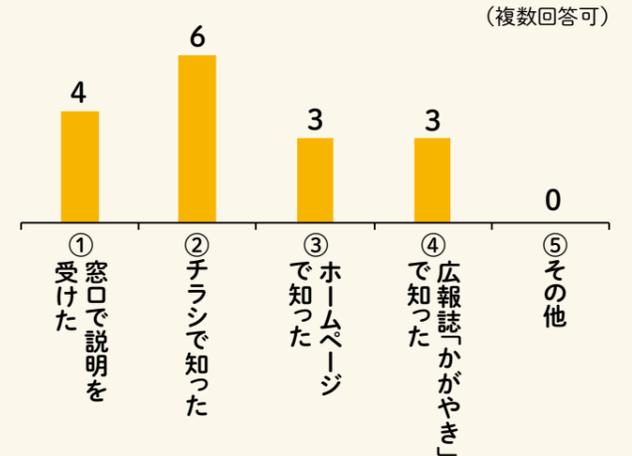
くらしのさまざまな分野で、スマートフォンの活用は重要なインフラの1つとなっています。JA山武郡市で組合員・利用者向けの「JAスマホ教室」を開催した場合、参加したいと思いますか？



■ ①参加したい ■ ②参加したくない

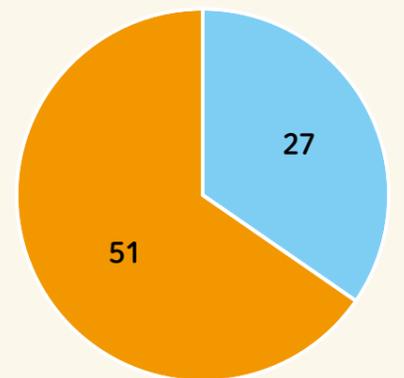
Q.2

Q1で「①知っている」と回答した方にお聞きします。どのような方法で知りましたか？



Q.4

2024年からNISA制度(少額投資非課税制度)が改正されることをご存知ですか？



■ ①知っている ■ ②知らない

**Q.16 広報誌からどんな情報提供があればいいと思いますか？**

- 新しい農産物や農法で成功している取り組みを見たい。知りたい。また取り組みとして成功なのであれば、従来のものでもどんな工夫があるか知りたい。
- 家庭菜園でも簡単にできる野菜や栽培方法などが知りたい。
- 季節ごとに必要な草木の消毒。ネギなど専門性の高い農作物の栽培の情報はよく提供されていますが、家庭でのちょっとした作業を知りたい。また、農薬の情報提供もあると良い。
- 郷土料理や旬の野菜を使った料理。何が旬の野菜で、どこで

- 売っているのかなどの情報。
- 緑の風他のイベント情報。
- 旬の野菜や果物を使ったレシピ(今も参考にさせていただいています)。
- 色々な野菜があって、どのように料理したらよいか分からないので教えてもらえれば。
- 季節ごとの地元のおいしい食材、名産品の紹介(料理の方法も含めて)。

**Q.17 地域農業や地域の農産物について、どのようなイメージをお持ちですか？**

- 千葉のお米はどこのお米よりおいしいと思っている。
- イチゴが特においしい!
- 米の生産農家さんがいろいろ大変なのはと思います。全体的に高齢者が多いので後継者が心配。
- 野菜が新鮮で、季節ごとの野菜が楽しみ。
- トウモロコシなどの新鮮な朝採れ野菜が購入でき、生産者の顔が見えるので安心です。
- 春夏秋冬それぞれ作物があり、それぞれの地区で作られている作物も違う。山武郡市は広いと思います。
- PRが足りないと思う。
- 農業後継者が少なく、地域農業の将来が心配である。

- 新鮮、お安く買える。
- 地元ということもあり、安心感がある。
- 収穫したばかりの地域の農産物は何よりもおいしく感じます。
- 地元や知っている地域の野菜などは応援したいので、よく購入します。お米や野菜がおいしい(減農薬、有機栽培していて、栄養があるような気がします)。清い水、肥えた土、太陽をサンサンと浴びたイメージがあります。
- 町内が農業地域のため身近なイメージ。
- イチゴ、トマトは大変おいしい。
- 生産者が明記されており安心です。

**Q.18 JAに対してご意見・ご要望がございましたら、ご記入ください。**

- もっとPRしても良いと思う。あたりまえのことも意外と農業従事者でない限り知らない。アプリやLINEなど、SNSを使いこなすのは難しいが、発信していくことはやがて実を結ぶ。もうすぐデジタルネイティブが担う時代となるから。
- 最近、作物の地場消費が強く叫ばれている中で、多くの方にPRなどを図り地元密着をさらに高める必要があり、安定に期することが重要と思う。
- JA山武郡市としてブランド化。例えば米、ミルククイーンなどは高くても買う。
- いつも市民・農家にとって頼れるJAでいてほしい。
- 経済センターにたまに行くことがあり、農薬の相談などよく教えてくれますが、何となく入りにくいと思います。
- 窓口対応は丁寧で気持ち良いです。

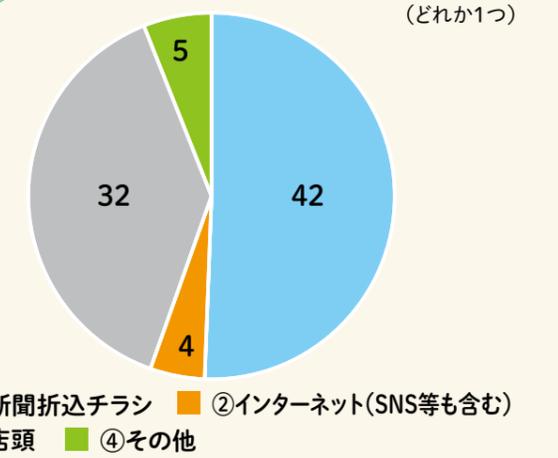
- いつも丁寧な対応をしていただき感謝しています。これからも地域に寄り添った農協であってください。
- 農業者の代表として、安心・安全な食料の基を作る機関なので、いろいろな意味で意見を聞いたり、店舗前も、花や野菜を植えたりと楽しい場所、空間づくりをしてもらいたい。職員の皆さまも食に対して関心を持って頂けたらと思います。
- 私は農家ではありませんが、「携帯料金の引き落とし」をきっかけに、どの銀行よりも気軽に入ることができました。あわせて担当の方の細やかな心づかいが素晴らしいです(地震や雨風があると必ず一報を入れて下さいます)。
- JAの活動状況や今後の活動の重点政策についての情報提供。
- 「困ったときはJA」といった生活の拠点となることを期待したい。



**Q.10 Q9以外で、行って欲しいイベントがあれば、ご記入ください。**

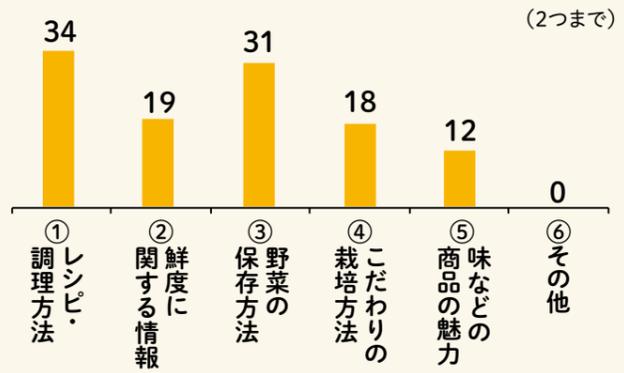
- 月一回の大安売り。
- 利用金額に応じたキャッシュバック。
- トウモロコシ等の前で焼いて食べられるような売店コーナー。
- 有機、無農薬栽培など特徴のある農産物についての説明および販売。
- 縁日。
- 花の寄せ植え講習。
- キッチンカーを集め、地元野菜を使った料理の販売。
- 最近一般に馴染みがない野菜を見かけますが、簡単なレシピや野菜の説明などのPOPがあると、お客さまが買い求めやすいと思います。
- B品のみのいろいろな野菜コーナーがあれば、買う方も助かります。
- 豊作の時の特売。

**Q.11 山武緑の風やスーパーなどのお得情報は、どのように取得していますか？**

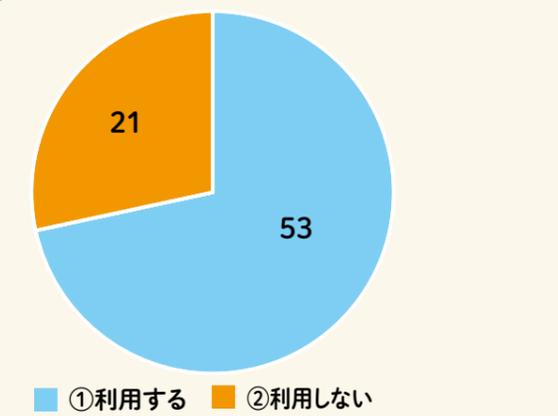


- ④その他を選んだ回答の詳細
- LINE 公式アカウント、チラシ掲載サイト・アプリ

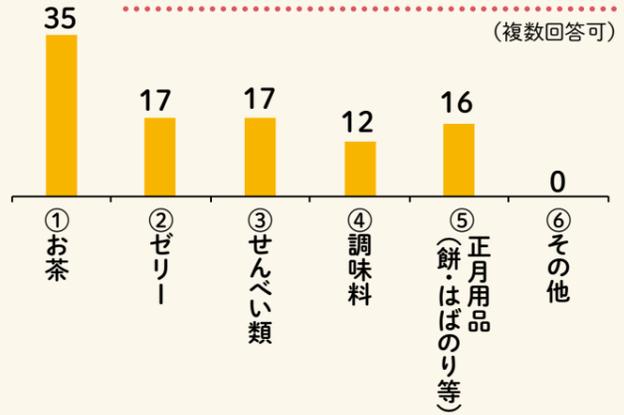
**Q.12 農産物直売店「山武緑の風」の販売農産物に関して知りたい情報はありますか？**



**Q.13 支所にお茶などの生活購買品が置いてあれば、利用しますか？**



**Q.14 Q13で「①利用する」と回答した方にお聞きします。どのような生活購買品を購入したいと思いますか？**



**Q.15 JA山武郡市では広報誌「かがやき」を発行し、支所・役所(場)・道の駅・山武緑の風に備え置していますが、読んだことはありますか？**

